Discover what’s unique

STUCKI

Leadership &
Team Development

„Die Jugend von heute liebt den Luxus, hat schlechte Manieren und verachtet die Autorität. Sie widersprechen ihren Eltern, legen die Beine übereinander und tyrannisieren ihre Lehrer.“

(Sokrates, 470-399 v. Chr.)

GENERATIONEN IN DER ARBEITSWELT

Generation	Weitere Bezeichnungen	Geburtszeitraum	Bevölkerung in der Schweiz damals
Silent	(Veteranen, Weltkriegsgeneration)	1928 - 1945*	4.43 Millionen
Boomer	(Baby Boomer)	1946 - 1964*	5.8 Millionen
X	(Slacker)	1965 - 1980*	6.3 Millionen
Y	(Why oder Millennials)	1981 - 1996*	7.0 Millionen
Z	(Zoomer)	1997-2010*	7.8 Millionen
Alpha	(Generation α)	2011 - 2025*	8.7 Millionen

* Je nach Land und Weltregion variieren die Jahreszahlen

STUCKI

GENERATIONEN IN DER ARBEITSWELT

Generation	Geburtszeitraum	Was in Ihrer heutigen Lebensphase aktuell ist	Diese politischen Diskussionen waren aktuell
Silent	1928 - 1945*	Mobilität nimmt ab, Pflege durch andere	Einführung der AHV
Boomer	1946 - 1964*	Pensionierung, Zeit für Andere, Erben	Frauenstimmrecht, Überfremdung
X	1965 - 1980*	Familie und Beruf vereinbaren	EWR, Schweiz ohne Armee
Y	1981 - 1996*	Zusatzausbildung, erstes Kind	UNO-Beitritt
Z	1997-2010*	Berufseinstieg, Freunde, Projekte	Masseneinwanderung, Ehe für alle
Alpha	2011 - 2025*	Die Kinder von heute	Klimawandel

GENERATIONEN IN DER ARBEITSWELT

Generation	Geburtszeitraum	Diese Ereignisse haben sie in jungen Jahren geprägt	Beziehung zur Arbeit und Geld
Silent	1928 - 1945*	Krieg, Armut, Hunger	Mussten mit wenig auskommen
Boomer	1946 - 1964*	Kalter Krieg, Aufschwung	Status und Karriere
X	1965 - 1980*	Tschernobyl, Mauerfall. EU	Work-Life-Balance, Konsum
Y	1981 - 1996*	9/11, Terroranschläge, Tsunami	Selbstverwirklichung
Z	1997-2010*	Finanzkrise, Syrienkrieg, Flüchtlingskrise	Etwas bewegen, erleben teilen
Alpha	2011 - 2025*	Pandemie, Ukraine-Krieg	Fortschreitende Digitalisierung

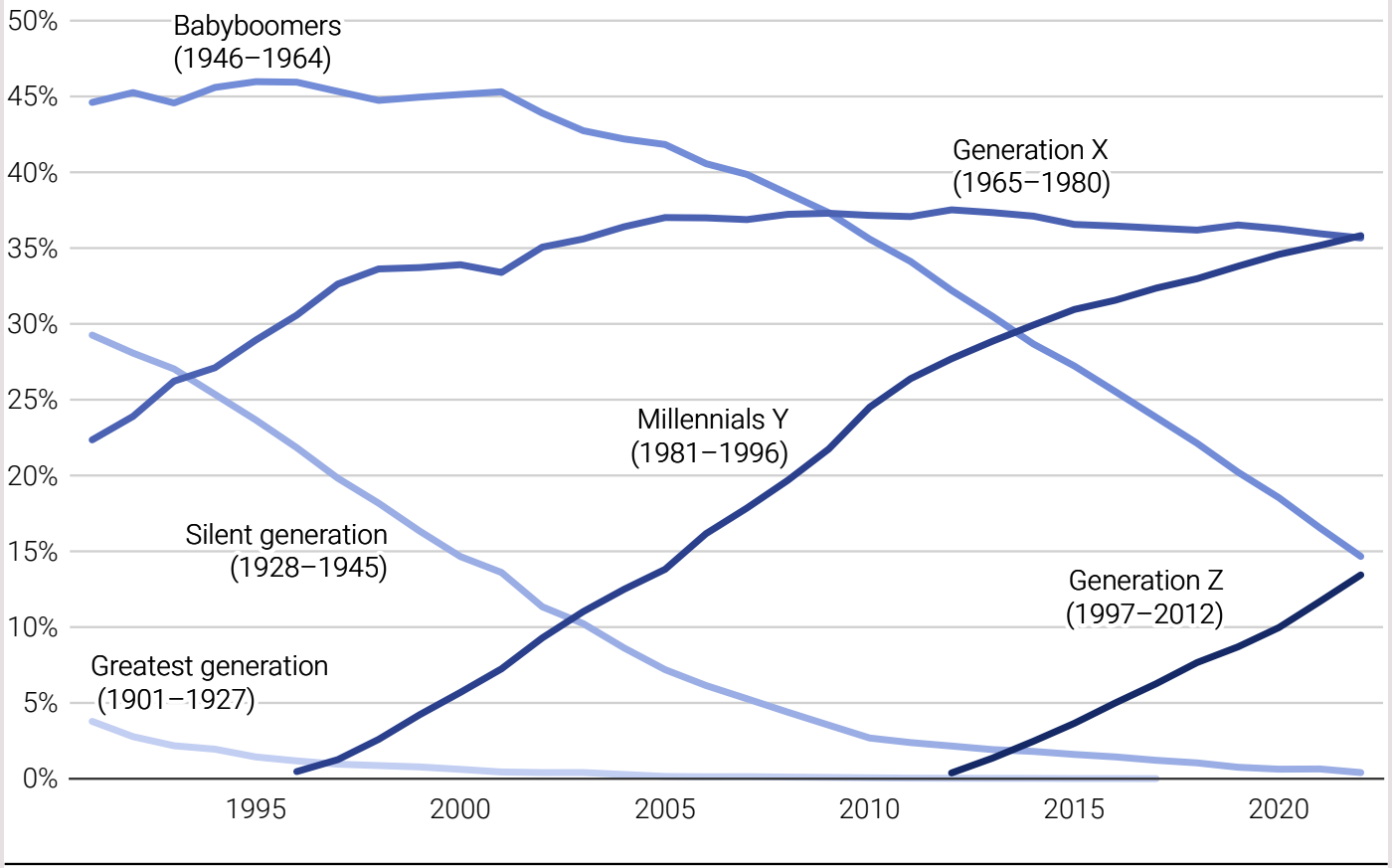
GENERATIONEN IN DER ARBEITSWELT

Generation	Geburtszeitraum	Werteverständnis	Typische Produkte
Silent	1928 - 1945*	Hierarchie, Traditionell	Auto
Boomer	1946 - 1964*	Frieden, Umwelt, Antiautoritär	Fernseher
X	1965 - 1980*	Individualität, gute Ausbildung	PC, Mobiltelefon
Y	1981 - 1996*	Achtsamkeit, Team, Nachhaltigkeit	Tablet, Smartphone
Z	1997-2010*	Woke, Digitalität, Vernetzung	Smartwatch
Alpha	2011 - 2025*	(noch nicht definiert)	AR-, VR-Equipment

GENERATIONEN IN DER ARBEITSWELT

Generation	Geburtszeitraum	Kommunikationsmittel in der Jugend	Elektronische Medien in der Jugend
Silent	1928 - 1945*	Briefe	Radio
Boomer	1946 - 1964*	Telefon, Fax	Fernsehen
X	1965 - 1980*	E-Mail, SMS	Online-Zeitungen
Y	1981 - 1996*	Social Media	Facebook, Instagram
Z	1997-2010*	Streaming Dienste	Spotify, Netflix, Youtube
Alpha	2011 - 2025*	Künstliche Intelligenz	TikTok, Metaverse

Erwerbsbevölkerung nach Generation 1991–2022, in %



Quelle: BFS – Schweizerische Arbeitskräfteerhebung (SAKE)

© BFS 2023

EINIGE STATEMENTS ZU DEN GENERATIONEN

Baby-Boomer hängen an alten Idealen und beissen lieber die Zähne zusammen als eine Veränderung anzustossen oder den Arbeitgeber zu wechseln.

EINIGE STATEMENTS ZU DEN GENERATIONEN

Menschen der Generation X schauen vor allem, dass es ihnen gut geht. Work- Life- Balance ist wichtiger als Karriere.

EINIGE STATEMENTS ZU DEN GENERATIONEN

Millennials (Gen Y) fragen bei jeder neuen Aufgabe nach dem tieferen Sinn und sind nicht im Stande, eine Aufgabe zu erledigen, ohne sie zu hinterfragen

EINIGE STATEMENTS ZU DEN GENERATIONEN

Zoomer (Gen Z) prüfen alles mit der ethischen Brille, sind aber selber nicht bereit auf den Luxus den sie anprangern zu verzichten (z.B. per Flugzeug zu reisen)

Es ist das Schicksal jeder Generation, in einer Welt unter Bedingungen leben zu müssen, die sie nicht geschaffen hat

John F. Kennedy