Herzlich Willkommen

Symposium für Sponsoren im Gesundheitswesen

© Thomas J. Lautenschlager

Grundsatzfrage ……

….. Denken wir in der heutigen Gesellschaft zu sehr selbst für andere, …….. was diese wollen ohne zu wissen was mein Gegenüber oder meine Zielgruppe wirklich möchte ?!?

© Thomas J. Lautenschlager

Was wollen Teilnehmer von Sponsoren ?

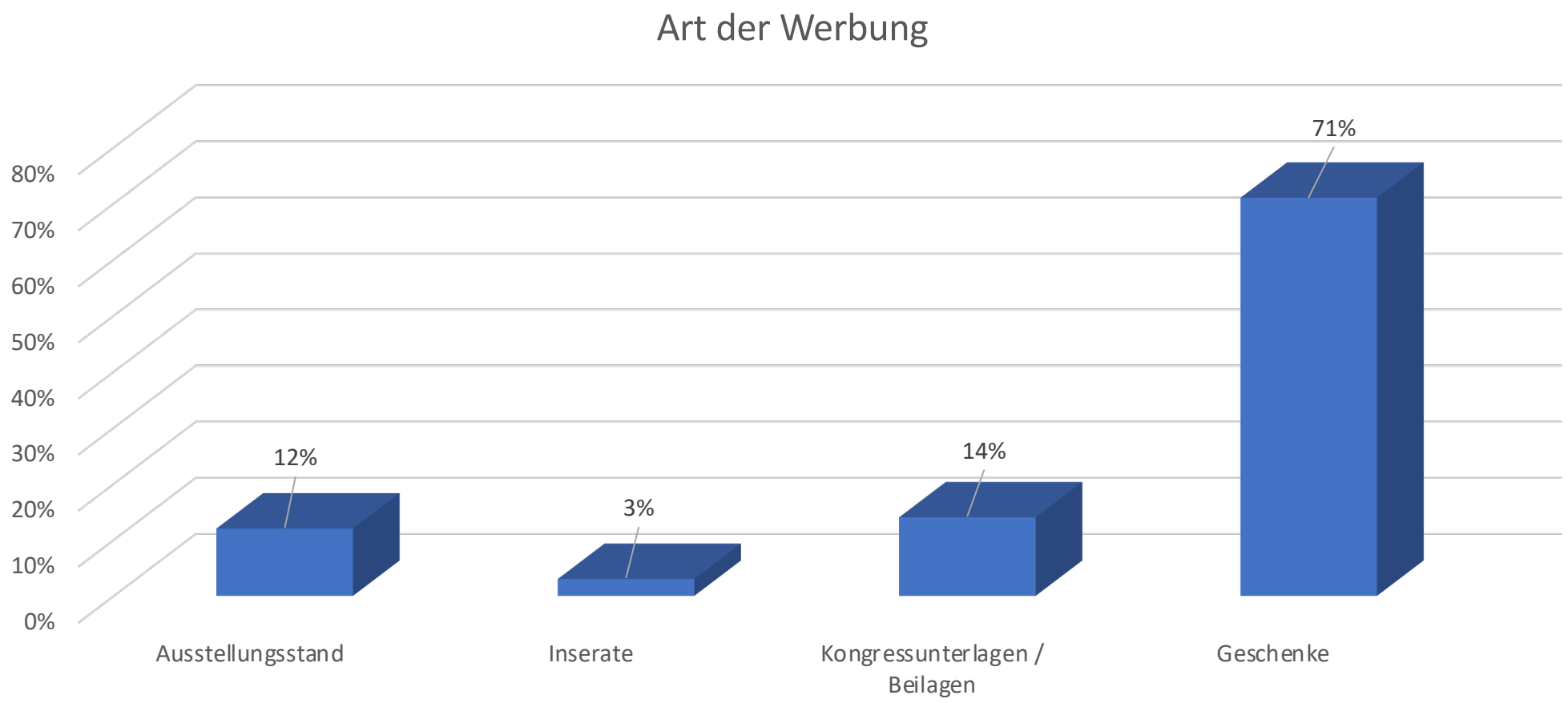
© Thomas J. Lautenschlager

Was haben wir gemacht ……..

- 1 Master- Studentin in Wirtschaftspsychologie beauftragt
- Differenzierte Befragung von ärztlichen und nichtärztlichen Personal im Gesundheitswesen
- Befragung via Mentimeter von 4`731 Teilnehmern
- Einzelinterview`s von 300 Teilnehmern

© Thomas J. Lautenschlager

Welche Art von Werbung nehmen Sie eher positiv wahr?



© Thomas J. Lautenschlager

Hatten Sie heute einen Sponsor der Ihnen in der Industrieausstellung aufgefallen ist?

- Es wurden Sponsoren primär genannt, welche keinen „klassischen Stand“ Charakter hatten

- Des weiteren wurden Sponsoren genannt, welche noch eine Attraktion integriert resp. Zusätzlich am Stand hatten
  - Barista- Mann
  - Gewinnspiel
  - Saftbar
  - Frozen Yoghurt
  - ……

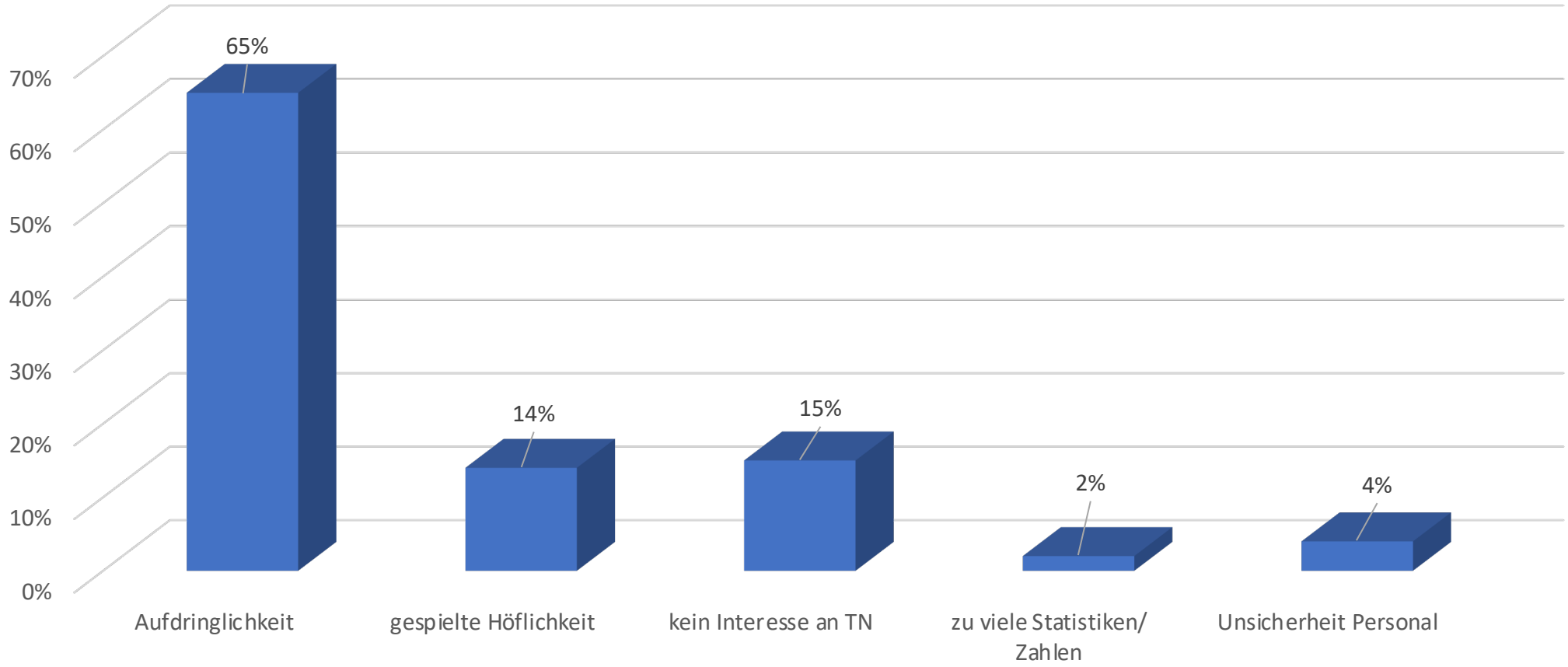
- Weil ich die Firma/ Personal kenne

© Thomas J. Lautenschlager

Wie sahen diese Stände aus .....

© Thomas J. Lautenschlager

Was schreckt Sie bei einem Sponsor an einem Ausstellungsstand eher ab?



© Thomas J. Lautenschlager

Was wünschen Sie sich von einem Sponsor an einem Ausstellungsstand ?

© Thomas J. Lautenschlager

Was wünschen Sie sich von einem Sponsor an einem Ausstellungsstand ?

1. Professionelles und kompetentes Auftreten
2. Nicht aufdringlich
3. Ungezwungener Austausch
4. Geschenke

© Thomas J. Lautenschlager

Welche abgegebenen Geschenke fanden Sie *nicht so* gut ?

1. Kugelschreiber
2. Diverse Taschen (Stoffsäckli, Turnbeutel, …)
3. Flyer/ Prospekte
4. Geschenke (Schlüsselanhänger, Regenponcho, Gummibärli, ..)

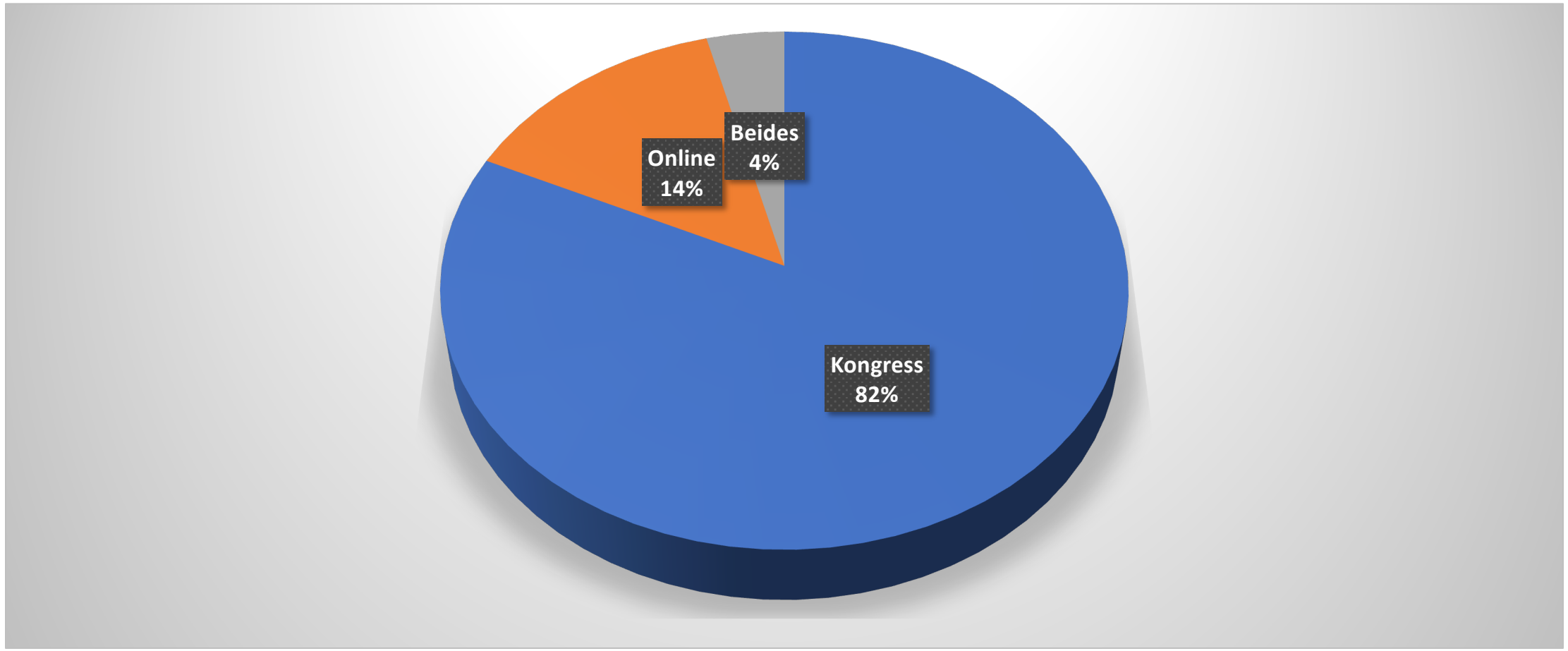
© Thomas J. Lautenschlager

Welche abgegebenen Geschenke fanden Sie *eher* gut ?

1. Nützliches (Handcreme, Pflaster, Badetuch, …)
2. Essbares (Schokolade, Kaffe, Biberli, …)
3. Geschenke (PowerBar, Agenda, Lampe, Trinkflasche, …)
4. Kugelschreiber, Post- It

© Thomas J. Lautenschlager

Welche Art von Veranstaltung besuchen Sie lieber?



© Thomas J. Lautenschlager

Fazit

- Bewährtes erhalten
- Mut auch mal neue Wege zu gehen
- Klasse statt Masse

© Thomas J. Lautenschlager

Danke !